

به نام خدا

قابل توجه دانشجویان دکتری مدیریت ورزشی

بدینوسیله موارد مهم امتحان جامع در نیمسال دوم ۹۷-۹۶ به شرح زیر به آگاهی می رسد:

الف) موارد امتحانی (۴ درس)

۱- درس برنامه ریزی استراتژیک پیشرفته

مفاد آزمون:

- ✓ ماهیت مدیریت استراتژیک
- ✓ انواع استراتژی ها
- ✓ مرحله شروع برنامه ریزی استراتژیک
- ✓ مرحله ورودی (بررسی عوامل خارجی، ماتریس ارزیابی عوامل خارجی، بررسی عوامل داخلی، ماتریس ارزیابی عوامل داخلی)
- ✓ مرحله مقایسه (ماتریس های SWOT, SPACE, BCG, IE....)
- ✓ مرحله تصمیم گیری (ماتریس QSPM)

منابع پیشنهادی:

- ✓ مدیریت استراتژیک تالیف فرد. آر. دیوید،
- ✓ درسنامه برنامه ریزی استراتژیک تالیف محمد اعرابی

۲- درس مدیریت پیشرفته

مفاد و منابع آزمون:

- ✓ موضوع: نقد و بررسی تئوریهای پیشرفته مدیریت در جهان فرا مدرن
- ✓ منبع: نقد و بررسی تئوریهای پیشرفته مدیریت در جهان فرا مدرن تالیف: مینا جمشیدی و وحید رضا میرایی انتشارات شهر آشوب، چاپ دوم، ۱۳۹۵.
- ✓ موضوع: سازمانهای مجازی در ورزش
- ✓ منبع: مباحث کلاسی
- ✓ موضوع: مدیریت خصوصی و مدیریت دولتی در ورزش
- ✓ منبع: مباحث کلاسی
- ✓ موضوع: سازمان های مردم نهاد در ورزش

- ✓ منبع: مباحث کلاسی
- ✓ موضوع: تئوری آشوب در سازمان های ورزشی
- ✓ منبع: تئوری نظم در بی نظمی و مدیریت، تالیف: سیدمهدی الوانی، حسن دانایی فرد، ناشر: اشراقی ۱۳۸۸.
- ✓ موضوع: مدیریت تغییر در سازمان های ورزشی
- ✓ منبع: خلاصه کتاب رقص تغییر تالیف پیتر سنگه ترجمه: حسین اکبری و مسعود سلطانی
- ✓ موضوع: مدیریت بحران و ریسک
- ✓ منبع: مدیریت بحران و ریسک تالیف: سمیراسادات پورحسینی، علی ربیعی، ناشر: دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۲.

۳- درس مدیریت منابع انسانی

مفاد آزمون:

رئوس مطالب منابع معرفی شده

منابع پیشنهادی:

- ✓ مدیریت منابع انسانی – نویسنده جان ام ایواتسون، ترجمه دکتر محمد صائبی، ناشر: موسسه کتاب مهربان نشر
- ✓ Management of organizational behavior leading human resources - Paul h heresey – Kenneth h Blanchard dewey e Johnson.

۴- درس اصول بازاریابی ورزشی

- ✓ فصل ۱: تعاریف و مفاهیم بازاریابی ورزشی
- ✓ فصل ۳: آمیخته بازاریابی در صنعت ورزشی و اجزای آن
- ✓ فصل ۴: محصول
- ✓ فصل ۵: قیمت
- ✓ فصل ۶: توزیع
- ✓ فصل ۷: ترویج
- ✓ فصل ۹: استراتژی بازاریابی ورزشی
- ✓ فصل ۱۰: رفتار مصرف کننده یا مشتری در ورزش
- ✓ فصل ۱۶: بازاریابی ورزشی و جذب حامیان مالی

منابع پیشنهادی:

کتاب اصول بازاریابی ورزشی، مولف: سارا کشکر، حمید قاسمی، فرشاد تجاری

ب) زمان آزمون:

امتحان کتبی		
نام درس و ساعت برگزاری	تاریخ	روز
ساعت ۹ تا ۱۱/۳۰	۲۵ اردیبهشت ۹۷	سه شنبه
ساعت ۱۳/۳۰ تا ۱۶		
مدیریت پیشرفته	۲۶ اردیبهشت ۹۷	چهارشنبه
برنامه ریزی استراتژیک		
مدیریت منابع انسانی		
اصول بازاریابی ورزشی		

امتحان شفاهی		
نام درس و ساعت برگزاری	تاریخ	روز
ساعت ۹ تا ۱۵	۲ خرداد ۹۷	سه شنبه
هر چهار درس مذکور و طرح رساله		

ج) تذکرات مهم:

- ❖ برنامه زمانبندی طبق بخشنامه سازمان مرکزی تدوین گردیده، بنابراین هرگونه تغییر در زمان برگزاری آزمون با نظر سازمان مرکزی دانشگاه آزاد انجام خواهد شد.
 - ❖ برای تکمیل فرم شرکت در آزمون جامع با در دست داشتن نمره آزمون زبان (مشروط یا قطعی) تا ۱۳ اردیبهشت ماه به کارشناس مربوطه مراجعه فرمایید. در غیر اینصورت مجاز به شرکت در آزمون نمی باشید.
 - ❖ جهت کسب اطلاعات بیشتر به مدیر گروه مربوطه مراجعه فرمایید.
- معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی واحد