

کد درس	تعداد	بر اساس کد مدیریت بازرگانی بازاریابی 214 و 7 17203 از 1-96-95	کد درس
		عنوان	
		مسعود گودرزی بهمن ۱۳۹۶	
نوع واحد	واحد		اول
جبرانی	۲	زبان تخصصی	۵۰۰۳۰۱۲
جبرانی	۲	روش تحقیق، مقاله نویسی و رساله نویسی پیشرفته	۵۰۰۲۰۴۹
جبرانی	۲	تئوری مدیریت	۵۰۰۲۱۰۰
جبرانی	۲	مدیریت استراژیک	۵۰۰۲۱۰۲
جبرانی	۲	تحلیل نظریه های اقتصادی	۵۰۰۲۰۵۰
	۱۰		دوم
اصلی	۳	رفتار مصرف کننده پیشرفته	۵۰۰۲۱۰۵
اصلی	۳	مدلهای کمی در مدیریت	۵۰۰۲۰۵۱
اصلی	۳	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	۵۰۰۲۰۵۲
	۹		سوم
تخصصی	۳	بازار یابی صنعتی پیشرفته	۵۰۰۲۱۰۹
تخصصی	۳	بازار یابی بین المللی پیشرفته	۵۰۰۲۱۱۰
تخصصی	۳	سمینار در مسائل بازاریابی	۵۰۰۲۱۰۶
	۹		
نوع واحد	واحد	بر اساس کد مدیریت بازرگانی بازاریابی 214 و 7 17203 از 1-96-95	چهارم

		جامع شامل دروس زیر:	۵۰۰۲۱۰۸
		نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	
		بازار یابی صنعتی پیشرفته	
		رفتار مصرف کننده پیشرفته	
		مدلهای کمی در مدیریت	
کد درس	تعداد	بر اساس کد مدیریت بازرگانی بازار یابی 214 و 7 17203 از 1-96-95	کد درس
	۱۸	پایان نامه	

۲ - تعداد واحدهای درسی

دانشجویان دوره دکتری مدیریت بازرگانی باید ۵۰ واحد درسی دوره دکتری مدیریت را بگذرانند. در صورت لزوم دانشجویانی که در دوره کارشناسی ارشد تعداد واحدهای لازم درسی مرتبط را نگذرانده باشند باید کمبود واحدهای خود را به پیشنهاد و تصویب شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده جبران کنند، به طوری که مجموع واحدهای کمبود از ۱۶ واحد تجاوز نکند. واحدهای درسی دوره دکتری مدیریت بازرگانی بشرح زیر است:

- | | |
|-------------------------|----------------|
| ۱ - دروس الزامی و مشترک | ۱۸ واحد |
| ۲ - دروس انتخابی گرایش | ۱۲ واحد |
| ۳ - پایان نامه | ۲۰ واحد |
| ۴ - دروس کمبود | حداکثر ۱۶ واحد |

